

Wahre Kosten.



Diese Woche verkaufen wir bei PENNY **neun Produkte** zu den „wahren Kosten“. Diese berücksichtigen neben dem eigentlichen Verkaufspreis auch **zusätzliche Kosten**, die ab der **Erzeugung bis hin zum Verkauf** von Lebensmitteln eigentlich anfallen müssten – u.a. für Klima, Wasser, Boden und Gesundheit. Die wahren Kosten wurden von der **Universität Greifswald** und der **Technischen Hochschule Nürnberg** wissenschaftlich berechnet. 100 % des Umweltaufschlags spenden wir an unser **Projekt Zukunftsbauer**.

	Bezeichnung	Grammatur in g	Verkaufspreis aktuell	Wahre Kosten Aufschlag (absolut) ¹	Wahre Kosten Aufschlag (%) ¹	Wahre Kosten Verkaufspreis ¹
Bio	Naturgut Bio-Fruchtjoghurt	400	1,19	0,37	31	1,56
	Naturgut Käsescheiben	180/200	2,19	1,51	69	3,70
	Naturgut Bio-Mozzarella	200	1,29	0,63	49	1,92
	Naturgut Bio-Würstchen	160/200	3,29	2,07	63	5,36
Konventionell	PENNY Zukunftsbauer Fruchtjoghurt	400	1,19/0,99 ²	0,45	38/45	1,64/1,44
	Lindenhof Maasdamer Scheiben	300	2,49	2,35	94	4,84
	SAN FABIO Mozzarella	200	0,89	0,66	74	1,55
	Mühlenhof Wiener	400	3,19	2,82	88	6,01
	FOOD FOR FUTURE Vegane Schnitzel	200	2,69	0,14	5	2,83

¹gültig: 31.07.-05.08.2023

² regulärer Verkaufspreis kann je nach Region variieren



Bei unserem **Projekt Zukunftsbauer** unterstützen wir **gemeinsam mit der Molkerei Berchtesgadener Land** eine klimafreundlichere Landwirtschaft.

